

Alliance  
**ARTEM**

École  
SUPÉRIEURE D'ART ET DE  
design  
NATIONALE  
de nancy

icn  
business school  
ARTEM

MINES nancy  
ARTEM

l'ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN DE NANCY (ENSAD NANCY), ICN BUSINESS SCHOOL ET MINES NANCY, PROPOSENT, DANS LE CADRE DE L'ALLIANCE ARTEM (ART TECHNOLOGIE MANAGEMENT)

# ***ARTEM insight 2022***

28 NOVEMBRE AU 02 DÉCEMBRE 2022

## **CATALOGUE DES PROBLÉMATIQUES PROPOSÉES**



Artem Insight 2021@ Artem Nancy, tous droits réservés

# ARTEM insight 2022

L'École nationale supérieure d'art et de design de Nancy [Ensad Nancy], ICN Business School et Mines Nancy, écoles de l'Alliance Artem [ARt TEchnologie Management], vous proposent de vous mettre en présence de problématiques réelles dans le cadre d'une action pédagogique originale nommée **Artem Insight 2022**.

Vous êtes ainsi amenés à **formuler des pistes de travail pour répondre à une problématique transversale** soumise par **10 structures publiques et privées**. Encadrés par une **équipe pédagogique plurielle**, vous avez du **28 novembre au 02 décembre 2022** pour mener à bien vos réflexions et présenter vos travaux.

**10 problématiques** sont proposées cette année qui répondent à l'une des **6 thématiques structurantes du projet Artem2030**, qui sont : matériaux durables et usages des ressources naturelles ; arts, culture et société ; économie durables et responsable ; technologies de l'information et de la communication et digitalisation ; environnements et aménagements ; soin et bien-être.

## LES **PROBLÉMATIQUES** qui vous sont proposées sont les suivantes :

1. **Quelles solutions envisager pour lutter contre la crise énergétique ?**  
proposée par **Batigère Grand Est** .....p. 3
2. **Comment faire perdurer une collaboration et cohésion d'équipe efficace à l'heure du travail hybride ?**  
proposée par **Capgemini Engineering** .....p. 3
3. **Comment faire revivre un jeu ancien, « le Nain jaune » tout en valorisant le site patrimonial qui l'a inspiré ?**  
proposée par le **Château de Lunéville** [Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle] .....p. 4
4. **Quelles évolutions envisager pour un musée, tels le Féru des sciences ou le Museum Aquarium de Nancy, qui souhaite toucher un public de proximité ?**  
proposée par le **Féru des sciences/Muséum Aquarium de Nancy** [Métropole du Grand Nancy] .....p. 4
5. **Quelles offres attractives de services et/ou de produits mettre en place pour les touristes-curistes de Nancy thermal ?**  
proposée par **Grand Nancy Innovation** .....p. 5
6. **Comment donner à l'espace urbain nancéen une identité "ville thermale, ville du care (soin)" ?**  
proposée par **Grand Nancy Innovation** .....p. 5
7. **Comment rendre le jardin du musée aux publics, l'intégrer à la vie du musée, et en faire une porte ouverte de la culture sur la ville ?**  
proposée par le **Musée des Beaux-Arts de Nancy** [Ville de Nancy] .....p. 6
8. **Comment les publics perçoivent l'Ensemble Poirel ? Comment améliorer et moderniser l'image des lieux ?**  
proposée par l'**Ensemble Poirel** [Ville de Nancy] .....p. 6
9. **Comment acculturer les élus aux enjeux de la sécurité civile ?**  
proposée par le Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Moselle [**SDIS**] .....p. 7
10. **Comment imaginer la concession automobile de demain face aux enjeux énergétiques, climatiques et sociétaux ?**  
proposée par **Volkswagen Group Retail France** .....p. 7

**Rendez-vous pour tous le lundi 28 novembre 2022 à 9h30 sur le Campus Artem dans les salles respectivement attribuées à chaque groupe (cf. un mail envoyé en fin de semaine) pour le démarrage d'Artem Insight 2022.**

## **problématique n° 1 – groupes 1.1 / 1.2 / 1.3**

quelles solutions envisager pour lutter contre la crise énergétique ?

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

BATIGÈRE GRAND EST / logement social

*Au regard du contexte particulièrement difficile de cette rentrée, les enjeux pour Batigère Grand Est sont multiples face, en particulier, à une crise énergétique inédite (les secteurs d'activité ayant déjà été bien impactés par des hausses de taux et par l'inflation).*

*Les équipes sont comme toujours mobilisées bien évidemment mais Batigère Grand Est a le souhait de regarder au-delà de l'urgence et de travailler pour anticiper l'avenir autant que faire se peut.*



---

## **problématique 2 – groupes 2.1 / 2.2 / 2.3**

COMMENT FAIRE PERDURER UNE COLLABORATION ET COHÉSION D'ÉQUIPE EFFICACE À L'HEURE DU TRAVAIL HYBRIDE ?

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

CAPGEMINI ENGINEERING / conseil en ingénierie

*Bien qu'il existe déjà depuis plusieurs années, le travail hybride (c'est-à-dire la combinaison du travail au bureau et à distance) gagne aujourd'hui de plus en plus de terrain. De fait, la crise sanitaire a notamment obligé les entreprises à remettre en question leur modèle organisationnel et à envisager de nouvelles modalités de collaboration.*

*Comment faire perdurer une collaboration et une cohésion d'équipe efficace à distance ? Quelles bonnes pratiques adopter du côté des ressources humaines, du management et des collaborateurs ? Telles sont les principales questions que se pose l'entreprise.*



## **PROBLÉMATIQUE 3 - GROUPES 3.1 / 3.2 / 3.3**

COMMENT FAIRE REVIVRE UN JEU ANCIEN, « LE NAIN JAUNE » TOUT EN VALORISANT LE SITE PATRIMONIAL qui l'a inspiré ?

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

**château de Lunéville** [conseil départemental de MEURTHE-ET-MOSELLE] / **CULTURE ET PATRIMOINE**

*Le château de Lunéville accueille chaque année plus de 60 000 visiteurs (26 000 visiteurs pour son château-musée et 37 000 visiteurs en moyenne pour les événements accueillis). Le château propose un parcours de visite, dans son musée et ses espaces restaurés, présentant la vie de la cour de Lorraine et l'histoire de ses ducs. Il dispose d'une boutique permettant aux visiteurs d'acheter des ouvrages ou des objets en lien avec le château et ses jardins.*

*“Le Nain Jaune” est un jeu de cartes ou jeu de société très populaire, dont les premières mentions datent de la 2ème moitié du XVIIIe siècle. Le jeu serait né en Lorraine et tiendrait son nom du surnom donné à Nicolas Ferry, le « nain » du roi Stanislas Leszczyński. Jeu intergénérationnel, mêlant hasard et une pointe de stratégie, généralement présenté dans un coffret en bois ou en carton illustré accompagné d'un jeu de cartes et de jetons, il est encore bien connu aujourd'hui au point d'être considéré comme un « classique » du jeu de société.*

*Aujourd'hui, le jeu du « Nain Jaune » est simplement mentionné dans le parcours de visite du château, sur un panneau attenant à une reproduction en volume du célèbre personnage.*



---

## **PROBLÉMATIQUE 4 - GROUPES 4.1 / 4.2 / 4.3**

QUELLES ÉVOLUTIONS ENVISAGER POUR UN MUSÉE, TELS LE FÉRU DES SCIENCES OU LE MUSEUM AQUARIUM DE NANCY, qui souhaite toucher un public de proximité ?

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

**FÉRU DES SCIENCES/MUSÉUM AQUARIUM DE NANCY** [MÉTROPOLÉ DU GRAND NANCY] / **CULTURE ET PATRIMOINE**

*Le musée évolue et se doit d'être au plus près du public, d'intégrer pleinement le quotidien des habitants de proximité. Il doit être inclusif et accessible (cf. notamment la nouvelle définition du musée par l'ICOM [International Council of Museums]). Aussi, il est temps de faire évoluer le modèle actuel.*

*Faut-il multiplier les approches ? Comment prévoir les besoins des publics ? Comment valoriser les collections dans cette évolution ? Faut-il tendre vers plus de numérique (réalité augmentée, exposition virtuelle, application, etc.) ou au contraire devenir de plus en plus concret ? Telles sont les principales questions que se pose le Féru des sciences et le Muséum aquarium de Nancy.*



## **PROBLÉMATIQUE 5 – GROUPES 5.1 / 5.2 / 5.3**

**QUELLES OFFRES ATTRACTIVES DE SERVICES ET/OU DE PRODUITS METTRE EN PLACE POUR LES TOURISTES-CURISTES DE NANCY THERMAL ?**

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

**grand nancy innovation / conseil & accompagnement à l'innovation**

*Avec l'ouverture en 2023 de Nancy Thermal, un établissement de soin à la pointe, le territoire affiche son ambition de renouer avec son passé thermal du début du XXe siècle et de se tourner résolument vers l'avenir.*

*En 2023, Nancy aura le plaisir d'inaugurer le seul établissement aquatique et thermal en France situé en cœur de ville. Accolé au Parc Sainte-Marie, véritable écrin de verdure, à deux pas du musée de l'École de Nancy et du campus Artem, l'établissement proposera une offre variée, à destination de tous, dans un environnement exceptionnel.*

*Dans le cadre du développement du thermalisme à Nancy, quelles offres attractives et originales de service et/ou de produits mettre en place pour les séjours des curistes (3 semaines en moyenne) en dehors des heures de soin ? Avec des moyens technologiques ? Bioluminescence, réalité augmentée par exemple ? Telles sont les principales questions qui se posent à quelques mois de l'ouverture de Nancy Thermal.*



---

## **PROBLÉMATIQUE 6 – GROUPES 6.1 / 6.2 / 6.3**

**COMMENT DONNER À L'ESPACE URBAIN NANCÉIEN UNE IDENTITÉ "VILLE THERMALE, VILLE DU CARE (soin)" ?**

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

**grand nancy innovation / conseil & accompagnement à l'innovation**

*Avec l'ouverture en 2023 de Nancy Thermal, un établissement de soin à la pointe, le territoire affiche son ambition de renouer avec son passé thermal du début du XXe siècle et de se tourner résolument vers l'avenir.*

*En 2023, Nancy aura le plaisir d'inaugurer le seul établissement aquatique et thermal en France situé en cœur de ville. Accolé au Parc Sainte-Marie, véritable écrin de verdure, à deux pas du musée de l'École de Nancy et du campus Artem, l'établissement proposera une offre variée, à destination de tous, dans un environnement exceptionnel.*

*Comment forger l'identité et l'image de Nancy Thermal dans l'espace urbain ? Telle est l'une des questions qui se pose à quelques mois de l'ouverture de ce nouvel établissement.*



## **problématique 7 - groupes 7.1 / 7.2 / 7.3**

COMMENT RENDRE LE JARDIN DU MUSÉE AUX PUBLICS, L'INTÉGRER À LA VIE DU MUSÉE, ET EN FAIRE UNE PORTE OUVERTE DE LA CULTURE SUR LA VILLE ?

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE NANCY [VILLE DE NANCY] / CULTURE ET PATRIMOINE

*Le jardin du musée des Beaux-arts est central et pourtant méconnu. Son histoire est complexe : abritant anciennement le restaurant universitaire le moins cher de Nancy, à l'arrière de l'association générale des étudiants (l'AG, haut lieu de la vie culturelle et estudiantine de la ville pendant plus d'un siècle), il a hébergé une Maison tropicale, un parking, des transats, et des guinguettes. Et pourtant, beaucoup de nancéiens ne savent toujours pas qu'il existe, ni comment y accéder... Alors qu'il est aujourd'hui en piètre état (la végétation a souffert de la surexploitation ces trois dernières années), le jardin peine toujours à trouver son identité. Le musée, duquel il est partie prenante, lui tourne un peu le dos, et la ville l'ignore.*

MUSÉE DES  
BEAUX-ARTS  
DE NANCY

---

## **problématique 8 - groupes 8.1 / 8.2 / 8.3**

COMMENT LES PUBLICS PERÇOIVENT L'ENSEMBLE POIREL ? COMMENT AMÉLIORER ET MODERNISER L'IMAGE DES LIEUX ?

### **STRUCTURE PARTENAIRE**

ENSEMBLE POIREL [VILLE DE NANCY] / CULTURE

*L'Ensemble Poirel, construit à la fin du XIXe siècle, est un équipement culturel polyvalent situé au centre de Nancy. Il constitue un programme d'avant-garde : un centre de « création contemporaine » en plein centre-ville comprenant une salle de concert (Salle Poirel), une galerie d'exposition (Galerie Poirel) et un conservatoire de musique. Aujourd'hui, l'ensemble Poirel s'agrandit avec le Théâtre de Mon Désert. Les trois établissements n'ont pas la même visibilité auprès du public, la salle Poirel étant la plus connue de tous. De nouveaux outils de communication ont vu le jour afin d'y pallier : nouvelle brochure, développement des réseaux sociaux. L'ensemble de la structure reste cependant méconnu d'un grand nombre. L'ensemble Poirel, c'est une image globale à imaginer pour 3 établissements, 50 partenaires et 180 actions par saison.*



salle  
et galerie  
poirel

## **PROBLÉMATIQUE 9 – GROUPES 9.1 / 9.2 / 9.3**

### **COMMENT ACCULTURER LES ÉLUS AUX ENJEUX DE LA SÉCURITÉ CIVILE ?**

#### **STRUCTURE PARTENAIRE**

**SERVICE DÉPARTEMENTAL D'INCENDIE ET DE SECOURS DE LA MOSELLE [sdis] / PROTECTION DES BIENS ET DES PERSONNES**

*Force est de constater que les élus sont au cœur de la sécurité civile. La loi dite « Matras » n° 2021-1520 du 25 novembre 2021 a, entre autres mesures, prévu qu'un correspondant « incendie et secours » devra être désigné dans les conseils municipaux des communes qui ne disposent pas d'adjoint au maire ou de conseiller municipal chargé des questions de sécurité civile. Les élus doivent également contribuer à la diffusion de politiques publiques comme la formation aux gestes qui sauvent auprès de la population. Lorsque l'on évoque la culture de sécurité civile auprès de la population, des thématiques très diverses et variées peuvent être abordées. Des priorités doivent, bien sûr, être définies en fonction des enjeux pour la société, de l'impact et de l'efficacité des actions de prévention auprès de la population. On doit aussi rappeler l'importance du dispositif FR Alert pour lequel une communication est nécessaire. Opérationnel depuis le 21 juin 2022, FR-Alert, le nouveau dispositif d'alerte et d'information des populations, est déployé sur tout le territoire. Il permet d'envoyer des notifications sur le téléphone mobile des personnes présentes dans une zone confrontée à un grave danger (catastrophe naturelle, accident biologique, chimique ou industriel, acte terroriste...) afin de les informer sur la nature du risque, sa localisation et sur les comportements à adopter pour se protéger. Cependant, ces mêmes élus ne disposent pas toujours d'une culture de sécurité civile nécessaire. On pense souvent aux sapeurs-pompiers qui sont au cœur du dispositif mais les élus locaux constituent un maillon indispensable du déploiement des mesures prévues par la loi et les demandes du gouvernement.*



---

## **PROBLÉMATIQUE 10 – GROUPES 10.1 / 10.2 / 10.3**

### **COMMENT IMAGINER LA CONCESSION AUTOMOBILE DE DEMAIN FACE AUX ENJEUX ÉNERGÉTIQUES, CLIMATIQUES ET SOCIÉTAUX ?**

#### **STRUCTURE PARTENAIRE**

**VOLKSWAGEN GROUP RETAIL FRANCE (VGRF) / DISTRIBUTION ET SERVICES AUTOMOBILES**

*Volkswagen Group se transforme pour devenir le premier fournisseur de la mobilité durable. Un nouveau chapitre s'ouvre pour la société qui l'amène à faire évoluer l'activité de pur constructeur de véhicules vers celle de fournisseur de mobilité. La crise énergétique et climatique, le changement continu des usages de la mobilité, l'image de l'automobile auprès du grand public, l'organisation de la société –sont des enjeux cruciaux pour un industriel d'hier afin de devenir pourvoyeur de services de demain.*



Alliance  
**ARTEM**

École  
SUPÉRIEURE D'ART ET DE  
design  
NATIONALE  
de nancy

 icn  
business school  
ARTEM

 MINES nancy  
ARTEM

**AVEC LES SOUTIENS DE**



métropole  
**GrandNancy**

Nancy,